### شرح حال نویسندگان

جری جانسون، استاد مدیریت استراتژیک در دانشکده­ی مدیریت لانکاستر است. او مدرک کارشناسی­اش را در رشته­ی مردم‌شناسی اجتماعی و فیزیکی از دانشگاه لندن دریافت کرد و دکترایش را از دانشگاه آستون گرفت. او در مناصب مدیریت بازاریابی و مشاوره­ی مدیریت فعالیت کرده و استاد دانشکده­ی بازرگانی منچستر، مدیریت کرانفیلد، بازرگانی استراث‌کلاید و دانشگاه آستون بوده است.

زمینه­ی تحقیقاتی او عمل استراتژیک مدیران است و بیشتر بر فرآیند شکل‌گیری استراتژی و تغییر در سازمان‌ها تأکید دارد. او مقالاتی در مجلات *آکادمی مدیریت*، *مطالعات مدیریت*، *مدیریت استراتژیک*، *مطالعات سازمان*، *مدیریت انگلستان* و *روابط انسانی* به نام خود ثبت کرده است. او عضو هیأت تحریریه­ی مجلات *مدیریت استراتژیک* و *مطالعات مدیریت* است. وی یکی از نویسندگان پر‌فروش­ترین کتاب مدیریت استراتژیک در اروپا یعنی کتاب *در جستجوی استراتژی شرکت* (پرنتیس‌هال، 2005) بوده است.

اَن لنگلی استاد مدیریت استراتژیک و روش تحقیق در دانشگاه مونترال است. او مدارک کارشناسی و کارشناسی‌ارشدش را در انگلستان (آکسفورد و لانکاستر) و دکترایش را در مونترال (سال 1987) گرفت. پیش از اخذ مدرک دکترا در هر دو بخش خصوصی و دولتی به کار تحلیل‌گری مشغول بود. او از سال 2003 تا 2006 مدیر برنامه­های دوره­های کارشناسی ارشد و دکترا در مونترال بود. در ضمن، او بین سال­های 1985 و 2000 استاد دانشگاه کبک مونترال بود.

وی در زمینه­ی نوآوری، رهبری و تغییر در سازمان‌های پیچیده دست به تحقیق زده که تأکید این تحقیقات بیشتر بر حوزه­های بهداشتی بوده است. همچنین، به روش­های تحقیق علاقمند بوده و در *مجله­ی آکادمی مدیریت* در این زمینه مقاله ارائه نموده است. آثار تجربی وی در مجلات *آکادمی مدیریت*، *فصل‌نامه‌ی علم اداره*، *روابط انسانی*، *مطالعات مدیریت*، *مطالعات سازمان* و *علم سازمانی* دیده می­شوند. او در حال حاضر سردبیر ارشد *مجله­ی مطالعات سازمان* است.

لِیف ملین استاد استراتژی و سازمان در دانشگاه بین­المللی جانکوپینگ است. او مدرک دکترایش را از دانشگاه لینکوپینگ گرفت و سپس در همان جا استاد مدیریت استراتژیک شد. او مؤسس مرکز مالکیت و شرکت­های خانوادگی در دانشکده­ی بازرگانی جانکوپینگ است و مدیریت این دانشکده را بر عهده دارد.

زمینه­ی تحقیقاتی او شکل‌گیری استراتژی و سازماندهی و به خصوص نقش مالکیت و رهبری استراتژیک در تغییر استراتژیک و عمل استراتژیک در شرکت­های در حال رشد است. او در مجلاتی چون *مدیریت استراتژیک، مطالعات مدیریت* و *کسب‌و‌کارهای خانوادگی* مقالاتی را به رشته­ی تحریر در آورده است. وی در حال حاضر در هیأت تحریریه­ی چندین مجله­ی بین­المللی مانند *سازمان استراتژیک*، *مدیریت اروپایی*، *تجارت جهانی* و طرح‌ریزی بلند‌مدت عضو است.

ریچارد ویتینگتون، استاد مدیریت استراتژیک در دانشگاه آکسفورد است. او قبلاً در دانشگاه وارویک مشغول به کار بود و قراردادهایی نیز با دانشگاه­های پاریس، تولوز و هاروارد داشت.

تحقیق فعلی وی بر استراتژی به منزله‌ی عمل متمرکز است و، به ویژه، بر مدیریت مقوله­ی استراتژیک، یادگیری و فرگشت تاریخی زمینه­ی فوق تأکید دارد. او هفت کتاب دیگر همچون *در جستجوی استراتژی شرکت*، *دستور‌نامه­ی استراتژی* و *مدیریت و شرکت اروپایی: استراتژی، ساختار و علم اجتماع* را نگاشته است. او سردبیر ارشد *مجله­ی مطالعات سازمان* و عضو هیأت تحریریه­ی مجلات *آکادمی مدیریت*، *علم سازمان* و چندین مجله­ی دیگر است.